

Регистрация в Фэйсбук

Facebook был создан Марком Цукербергом, Эдуардом Саверином и Крисом Хьюзом в общезнании Гарвардского университета. Изначально социальная сеть была рассчитана только на студентов Гарварда, сейчас же Facebook насчитывает более 1 млрд. человек по всему миру. Представленная инфографика отлично иллюстрирует основные этапы развития Социальной сети №1.

Каждая активность в Facebook (like, комментарий и share) имеет свой вес. Чем их больше, тем выше вероятность показа публикации в лентах новостей друзей и подписчиков. Что же все-таки выгоднее для публикации? <http://allfacebook.com.ua/>

- МНЕ НРАВИТСЯ (он же Like, он же Лайк) — это, так сказать, самая популярная и в тоже время одноразовая активность. Если вам понравилось что-либо на Facebook, то вы нажимаете «лайк». Пользователи нажимают «лайк» когда надо и когда не надо. Очень часто вообще бездумно. Конечно же в компании Facebook все это понимают и несмотря на то, что «лайк» — это самая популярная кнопка, она имеет самый наименьший вес в [EdgeRank](#).
- КОММЕНТАРИЙ - когда вы комментируете публикации, вы, по сути говорите «*Это то, что я думаю*». Facebook присваивает больший вес комментариям, чем лайкам в алгоритме построения ленты новостей.
- ПОДЕЛИТЬСЯ (он же Share, он же Репост) — нажимая на кнопку, вы, по сути говорите «*Все мои друзья должны увидеть это!*». А это уже рекомендация. Не каждый захочет захламлять свою хронику и станет делиться только действительно интересными с его точки зрения материалами. Понимая это, Facebook присваивает наибольший вес данному действию.

Оказывается, для многих стоит актуальный вопрос: как зарегистрироваться на фэйсбуке? Но это не сложная задача, нужно лишь немного быть внимательным и правильно заполнить регистрационные поля, для почтового ящика желательнее использовать гугловский аккаунт.

1. Выберите для себя ник по рекомендациям, которые даны в книге Г.П.Грабового «Методы продвижения произведений Григория Грабового в социальных сетях интернет».
2. Создайте новую почту для получения писем из соцсети, в которой собираетесь работать. Почему новую? Потому что каждый шаг ваш будет зафиксирован и вам будут присылаться сообщения о комментариях, ответах и т.д. Ник и имя владельца почты – не обязательно должны совпадать. Владелец почты – не обязательно ваше настоящее имя – какое дадите, то и будет.

3. Напишите какую-либо короткую заметку по продвижению трудов Автора Учения Можно сразу начинать с рекламы книг. Пишете о книге и в конце заметки обязательно даёте текст о том, где её можно приобрести: «Труды Григория Грабового можно приобрести через интернет-магазины www.amazon.com, www.lulu.com, www.xinxii.com, www.createspace.com, на сайте www.ggrig.com» (или другой текст).
4. Заходите по ссылке <https://ru-ru.facebook.com/r.php> и проводите регистрацию

Регистрация на Facebook | Facebook - Мелко Фрида

Войти | Создать страницу | Создать группу | Создать сообщество | Создать мероприятие

Регистрация на Facebook | Facebook

facebook

Войти в существующий аккаунт

Регистрация

Это бесплатно и всегда будет бесплатно.

Имя Фамилия

Ваш электронный адрес

Укажите адрес электронной почты еще раз

Новый пароль

День рождения

Для чего необходимо указывать дату рождения?

День Месяц Год

Женский Мужской

Новая кнопка "Регистрация" на странице поможет пользователям использовать и подтверждать, что они являются владельцами своих данных, включая использование файлов cookie.

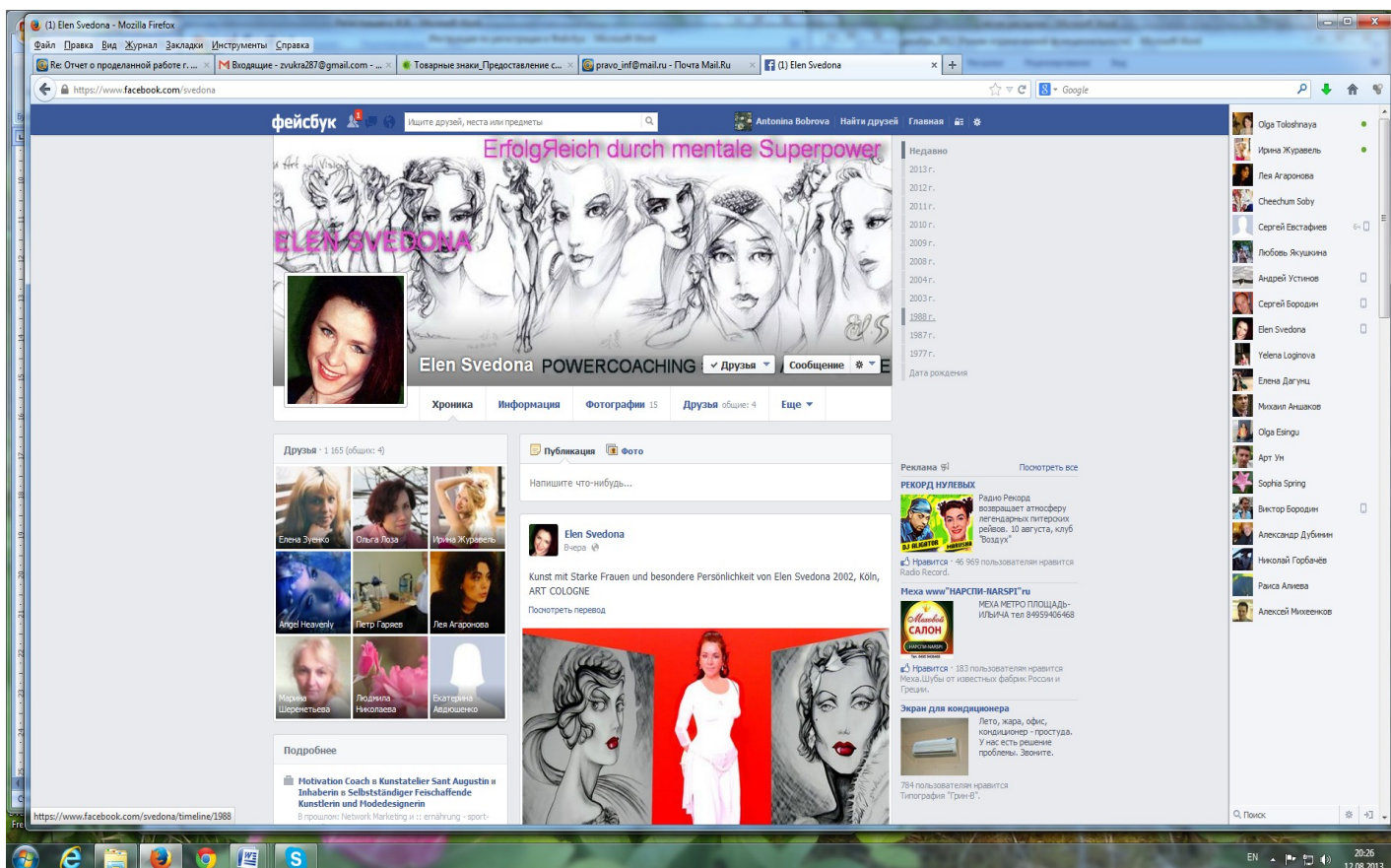
Настройка профиля | Членство | Группы | Поиск | Страницы | Места | Приложения | Игры | Реклама

О нас | Создать бизнес | Создать страницу | Поддержка | Вакансии | Конфиденциальность | Файлы cookie | Условья использования | Помощь

Facebook © 2012 Россия

5. Цель регистрации – ведение собственной страницы в хронике Фэйсбук для продвижения лицензионных трудов Григория Грабового и распространения Учения в Мир. Если есть другая цель (общаться, делиться настроением, фотографиями) – это всё на другой странице, можно это делать по телефону, в личной почте или скайпе.
6. На рисунке вы видите то, что вам надо заполнить при регистрации, то есть ваше выбранное имя или ник, адрес новой почты, которую вы открыли или указываете старую почту, которой вы постоянно пользуетесь, – это ваше право. Пароль выбираете сами для своего журнала и записываете его в список логинов, которые вы уже имеете. Паролем будете часто пользоваться, поэтому он должен быть для вас запоминаемым. Дата рождения указывается любая – какая вам нравится. Фэйсбук повторяет дату вашего рождения и показывает её всей сети. Ставите пол (или не ставите). Вот теперь нажимаете – «Регистрация».

7. Перейдите на Ваш почтовый ящик электронной почты и нажмите на ссылку подтверждения от Facebook. Если письмо не обнаружено, проверьте спам папки, оно может быть там. Процедура регистрации окончена, желаем удачного общения! Почта именно та, которую вы указали при регистрации.
8. Страница художника Элен Сведона выглядит, например, вот так:



9. Желательно сразу опубликовать заметку, а не пытаться найти «друзей». Надо побыть на страницах, освоиться в пространстве, потом уже знакомиться. Когда обозначите своё направление, тогда и находите то сообщество, в котором будете работать. Старайтесь делать так, чтобы ваша информация не растворялась в общей информации Фэйсбука. Для этого её надо чётко обозначать.
10. Не спешите рассказать всё о себе, тем более, что вы могли зарегистрироваться под ником, не предоставляйте свои адресные книги социальным ресурсам, то есть не соглашайтесь на доступ к своим адресам.
11. На картинке есть окно: «Напишите что-нибудь». Поставьте, например, красивую цитату Григория Грабового (только обязательно напишите, откуда она и кому принадлежит) и опубликуйте. Это начало вашей работы. В таком окне можно писать и другим людям в их хронике (при наличии «дружбы»).

12. На синей полосе вверху написано – «Главная». Нажмите и посмотрите – это будет хроника ваша и ваших друзей. Слева – все функции, которые нужны.
13. В кнопке «ещё» откроется окно, в котором будет написано «заметки» - нажмите и откроется окно «+Добавить заметку» - нажмите и публикуйте вашу подготовленную заметку.
14. Доброго плавания в соцсети Фэйсбук по цели распространения Учения Григория Грабового. Пункт назначения – Вечность.

Дополнительную информацию можно посмотреть в видеороликах и на сайтах, например, по ссылкам:

[Регистрация на facebook](#)

[Фейсбук вход, авторизация](#)

[Фейсбук на русском языке](#)

[Как создать группу](#)

[Как создать страницу](#)

[Видео инструкции \(>\) \(http://fejsbuk.ru/video-instrukcii/\)](http://fejsbuk.ru/video-instrukcii/)

Можно самим найти хорошую информацию. Главное – начать и делать. Понимание приходит во время работы.