

Методика организации за рубежом сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI®

1. Для ускорения распространения технологий Учения Григория Грабового необходим поиск специалистов, индивидуальных предпринимателей, зарубежных фирм, холдингов, корпораций работающих в различных областях образования, здравоохранения, науки, техники (космической, авиационной, автомобильной, водно-транспортной и другой.) и производства товаров народного потребления, которые осуществляют свою деятельность в областях знаний, соответствующих зарегистрированным Григорием Грабовым товарным знакам: GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI®, с целью организации и заключения сублицензионных договоров по предоставлению права их использования.
2. Для повышения заинтересованности представителей специалистов, индивидуальных предпринимателей, зарубежных фирм, холдингов, корпораций в заключении таких договоров необходимо использовать мощную доказательную базу успешного внедрения технологий и методов Григория Грабового в различных областях образования, здравоохранения, науки и техники более чем за 20 летний период их применения.
3. Необходимо разъяснять, что использование товарных знаков Григория Грабового позволит обеспечить повышение эффективности и безопасного развития любого производства:
 - за счет успешного внедрения созидательных новейших технологий,
 - за счёт обучения персонала сублицензиата знаниям Спасения, Вечной жизни, Прогностно-ориентированной диагностике, ясновидению и другим способностям позволяющих обеспечить максимально высокий надёжный и безопасный уровень разработок и функционирования производства.

Для организации сублицензионных договоров в зарубежных странах необходимо искать специалистов по организации сублицензионных договоров и фирмы, которые обладают своей клиентской базой данных с помощью которой можно заключать сублицензионные договора. Лучше, чтобы эти специалисты и фирмы за посреднические 20 % на весь срок действия сублицензионного договора сами обзванивали свои клиентские базы данных и вели переговоры по заключению сублицензионных договоров. Поиск проводить в областях деятельности в соответствии с товарами и услугами зарегистрированных товарных знаков **GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI®**. Можно выделить следующие функции товарных знаков, на основе которых можно подписывать сублицензионные договора:

А) Информационную, индивидуализирующую (каждый знак отсылает человека к обозначаемому товару или услуге), - можно потенциальным сублицензиатам разъяснять, что использование товарных знаков GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI® позволит им внедрять через товары и услуги образовательные, научные, промышленные технологии Учения Григория Грабового реализующие вечную жизнь; Одновременно с заключением сублицензионных договоров на предоставление права использования товарных знаков GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI® заключаются лицензионные или сублицензионные договора на право использования произведений Григория Грабового. По этим договорам на право использования произведений можно издавать произведения Григория Грабового, переводить произведения с русского языка на другие языки, создавать производные произведения и обнародовать произведения посредством проведения живых презентаций, семинаров и так далее;

Б) рекламную (товарный знак выделяет из массы однородных товаров или услуг именно данный товар или услугу как обладающих определенным набором положительных характеристик);

Важнейшей из указанных функций, несомненно, является индивидуализирующая.

Кроме официального термина "товарный знак" на практике используются такие синонимические понятия как "торговая марка", и "бренд".

Товарные знаки индивидуализируют товары когда проставляются на товарах, и индивидуализируют работы и услуги, когда используются при выполнении работ и оказании услуг.

Товарный знак **GRABOVOI®** зарегистрирован:

- в 28 странах Европейского Союза по классам — 9, 12, 16, 25, 38, 41, 42, 44, 45;
- в Австралии (Австралийский Союз) по классам — 9, 16, 41, 44;
- в Китайской Народной Республике по классам — 9, 12, 16, 25, 35, 41, 42, 44;
- в Японии по классам — 9, 16, 41, 44;
- в Соединённых Штатах Америки по классу — 41;

Товарный знак **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован:

- в 28 странах Европейского Союза по классам — 9, 12, 16, 25, 38, 41, 42, 44, 45;
- в Австралии (Австралийский Союз) по классам — 9, 16, 41, 44;
- в Китайской Народной Республике по классам — 9, 12, 16, 25, 35, 41, 42, 44;
- в Японии по классам — 9, 16, 41, 44;
- в Соединённых Штатах Америки по классу — 9, 16, 41;

Подробная информация разделения по классам и подклассам дана в приложении на странице 10 данной методики.

В соответствии с законодательством сублицензионные договора на предоставление права использования товарных знаков лицензиат всегда может подписывать с физическими лицами (гражданами) имеющими свидетельство индивидуального предпринимателя и юридическими лицами (фирмами). Сублицензионные договора на предоставление права использования товарных знаков лицензиат может подписывать с физическими лицами не занимающимися предпринимательской деятельностью в тех случаях, когда законом страны проживания это разрешено. Выяснить информацию по возможности заключения сублицензионных договоров на предоставление права использования товарных знаков с гражданами не имеющими разрешений от местных органов власти на предпринимательскую деятельность можно через официальный сайт правительства страны перейдя в соответствующий подкаталог относящийся к структурам регламентирующим использование товарных знаков в стране. Можно так же воспользоваться помощью какой-либо юридической фирмы, организации страны в которой проживает гражданин с которым планируется заключить сублицензионный договор на предоставление права использования товарных знаков.

Для повышения эффективности этой работы поиск фирм желательно производить через внутренние интернет-ресурсы различных стран. Поисковые сервисы устроены так, что они осуществляют поиск вашего запроса в первую очередь среди интернет-ресурсов той страны, в котором находится ваш компьютер. Поисковики определяют страну, в которой находится компьютер по его IP-адресу. Поэтому для того, чтобы в процессе поиска выйти на внутренние интернет-ресурсы других стран нужно присвоить вашему компьютеру IP-адрес этих стран, используя различные интернет-сервисы.

Достаточно много европейских интернет-ресурсов для поиска доступны в том случае, если используется IP-адрес какой-либо одной европейской страны. Аналогично и в других странах.

Предоставляют IP-адрес, в том числе и бесплатно, многие сервисные сайты, их координаты можно найти, записав в поисковую строку браузера вопрос:

"Как сменить IP-адрес". Предлагаемые средства анонимного доступа предоставляют специальные возможности для смены вашего IP-адреса через так называемые анонимайзеры, VPN технологии, прокси программы. Описания данных технологий легко найти в интернете.

Например, с неплохим кратким обзором средств анонимного сёрфинга в Интернете можно ознакомиться по ссылке: <http://rustorka.com/forum/viewtopic.php?t=145777>. Средства для подмены IP-адресов условно можно разделить на три больших группы.

К первой группе можно отнести те, которыми можно воспользоваться в онлайн режиме (т.е. без установки их на свой компьютер). Примером одного из бесплатных онлайн-анонимайзеров может служить ресурс, расположенный по ссылке <http://2ip.ru/anonim/>. Этот ресурс надёжный, имеет много дополнительных сервисных средств. Интерфейс очень лаконичный, но интуитивно понятный.

Ко второй группе относятся анонимайзеры, которые встраиваются в браузеры в виде плагинов. Примером одного из них может служить плагин-анонимайзер для Firefox AnonymoX,

скачать который можно по ссылке <http://www.anonymox.net/en>. Достоинство таких анонимайзеров в том, что они постоянно "под рукой", их легко включить-выключить, они обладают необходимым для нас функционалом и не требуют дополнительных ресурсов вашего компьютера.

К третьей группе можно отнести анонимайзеры, которые в виде отдельной программы устанавливаются на ваш компьютер. Как правило, у этих программ удобный, красивый интерфейс, достаточный набор функциональных возможностей, встроенные средства помощи по работе с ними. К этой группе можно отнести программу HideGuard VPN. Ознакомиться с ней и скачать установочный модуль можно по ссылке <http://hideguard.ru/>.

После того, как вы подключите анонимайзер нужно будет с его помощью изменить ваш IP на IP, принадлежащий одной из стран, предлагаемых вам в анонимайзере. На первых порах работы с использованием анонимайзера нужно убедиться, что ваш IP соответствует выбранной вами стране с помощью сервисов проверки IP-адреса (например, 2ip.ru, IP-whois.net, ip-ping.ru или spys.ru).

Далее нужно в адресной строке вашего браузера набрать интернет-адрес поисковой системы, наиболее популярной в выбранной вами стране. Посмотреть поисковики разных стран и их рейтинги можно по ссылкам: <http://search-world.ru/>, http://seo-miheeff.ru/reiting_serch_engine.php. Например, в США можно использовать www.google.com, www.yahoo.com или www.search.msn.com

При осуществлении поиска фирм и корпораций_заинтересованных в получении права использования товарных знаков Григория Грабового следует:

В поисковой строке выбранного вами поискового сервиса нужно набрать запрос касающийся классов товарных знаков, например:

- заключение сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков;
- заключение договоров по классу 9 товарного знака по производству товаров устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
- заключение договоров по классу 12 товарного знака по производству товаров - транспортные средства, автобусы, легковые автомобили;
- заключение договоров по классу 12 товарного знака в области космической и авиационной промышленности»;
- заключение договоров по классу 16 товарного знака - печатная продукция, переплётные материалы, канцтовары и т.д;
- заключение договоров по классу 25 товарного знака по производству товаров - одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки;
- заключение договоров по классу 38 товарного знака по предоставлению товаров и услуг в области телекоммуникации;
- заключение договоров по классу 41 товарного знака по предоставлению товаров и услуг в области комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
- заключение договоров по классу 41 товарного знака - презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса»;
- заключение договоров по классу 41 товарного знака - организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения» и так далее в соответствии с видами деятельности по классам указанными в

регистрационных документах товарных знаков;

- заключение договоров по классу 42 товарного знака по предоставлению научных и технологических услуг и научно-исследовательские и проектные относящиеся к ним;
- заключение договоров по классу 44 товарного знака по предоставлению медицинских услуг, комплексных медицинских услуг в области натуропатии и нетрадиционной медицины и т.д.;
- заключение договоров по классу 45 товарного знака по предоставлению юридических услуг и консультаций и т.д. см.приложение на странице 10

Можно использовать так же любые другие запросы позволяющие организовывать заключение сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков за рубежом. Виды деятельности по классам товарных знаков по товарам и услугам можно брать на сайте www.ggrig.com в разделе товарные знаки → предоставление сублицензий (<http://www.ggrig.com/ru/grant-sublicenses/>). Для перевода фраз запроса, которые нужно вставлять в поисковую строку и просмотра найденных страниц фирм удобно подключать компьютерные переводчики, например <http://translate.google.ru/>.

В процессе просмотра содержимого сайтов, предлагаемых поисковиком, нужно анализировать их содержимое и стараться останавливать своё внимание только на информации с помощью которой можно организовать заключение сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков за рубежом во всех странах кроме стран СНГ.

В процессе поиска необходимо составлять отдельную таблицу фирм или специалистов по организации заключения сублицензионных договоров, которые предоставляют свою клиентскую базу данных и лучше если сами созваниваются с клиентами из этих баз для организации заключения сублицензионных договоров. Хотя при наличии информации о продажах клиентских баз данных для организации заключения сублицензионных договоров её так же нужно регистрировать в таблице. Так как по таким базам данных можно делать рассылки, созваниваться и таким образом организовывать заключение сублицензионных договоров. Эти таблицы рекомендуется составлять в разделе видов деятельности, соответствующих каждому виду деятельности по конкретному классу товарного знака.

Шапка таблицы должна быть следующей:

ТАБЛИЦА ПО ПОИСКУ ФИРМ – ОРГАНИЗАТОРОВ					
по заключению сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков за рубежом					
№ п/п	Ссылка на сайт	Краткая характеристика сайта, организации, фирмы			Контакты, Примечания
		Страна нахождения и география деятельность и фирмы	Тип деятельности (организационная, учебная и пр.)	Результаты переговоров	

После отбора наиболее подходящих сайтов необходимо послать туда запрос. Запрос составляется в произвольной форме на основе информации для фирм и специалистов организующих заключение сублицензионных договоров по предоставлению права использования товарных знаков за рубежом, которая дана далее или в соответствии с имеющимися шаблонами обращений с учётом их персонификации по каждому из адресов обращения. Обращения-запросы отправляются от имени партнера издательства EHL Development Kft. Переговоры по организации заключения сублицензионных договоров нужно вести на основе следующих данных: Все необходимые данные о товарных знаках GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI®, и шаблоны сублицензионных договоров расположены в подкаталоге главной страницы «Товарные знаки» на официальном сайте EHL Development Kft: www.ggrig.com. Подготовленную таблицу необходимо направлять в "EHL Development Kft." по электронному адресу: ehl.kft.sales@gmail.com

Товарный знак GRABOVOI®

Товарный знак **GRABOVOI®** зарегистрирован в Европейском Союзе, Соединённых Штатах Америки, Австралии, Японии, Китае.

Свидетельство на товарный знак Европейского Союза «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №009414673 от 18 февраля 2011 года (дата подачи заявки 30 сентября 2010 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Ведомства по гармонизации внутреннего рынка Европейского Союза регистрирующего товарные знаки <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>. Адрес: Avenida de Europa, 4 E-03008 Alicante SPAIN, Telephone +3496 5139100; Email: information@oami.europa.eu.

Преимущество ведение своего бизнеса под товарным знаком GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRABOVOI® можно получить путем подписания сублицензионного договора с юридическим лицом "EHL Development Kft.", как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам не имеющим свидетельства о предпринимательской деятельности, но на основании законов страны проживания получившим право использования товарного знака GRABOVOI®, так как во многих странах заключать договора на предоставление права использования товарных знаков могут простые граждане, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведенным в классах товарного знака, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики ориентированные на вашу конкретную деятельность.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Европейского Союза «GRABOVOI®» заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории всех 28 стран Европейского Союза находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-EU-ru.pdf.pdf>

Свидетельство на товарный знак Австралии «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №1477713 от 02 июля 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Интеллектуальной собственности Австралии регистрирующего товарные знаки <http://www.ipaustralia.gov.au> Адрес: The Canberra Central Office, Ground Floor, Discovery House, 47 Bowes Street, Phillip ACT 2606; e-mail: assist@ipaustralia.gov.au

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Австралии «GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории Австралии (Австралийского Союза) находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-Australia-ru.pdf.pdf>
<http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-Australia-en.pdf>

Свидетельство на товарный знак Китайской Народной Республики «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № G1106610 от 01 октября 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте Государственного Бюро

Интеллектуальной Собственности Китайской Народной Республики (SIPO) <http://sbcx.saic.gov.cn/traide/> Почтовый индекс: 100028 Postbox: No.100088 почтовый ящик, 104 филиала, Пекин, Китай Электронная почта: chinatrademarkdatabase@gmail.com Адрес: Room 213, № 14 Shuguangxili, Чаоян, Пекин, Китай.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Китайской Народной Республики «GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории Китайской Народной Республики находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-China-ru.pdf.pdf> Свидетельство на товарный знак Японии «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № 1106610 от 14 февраля 2013 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте цифровой библиотеки промышленной собственности (ЦБИС) патентного ведомства Японии http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl Japan Patent Office Address: 3-4-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8915, Japan E-mail: PA1B00@jpo.go.jp

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Японии «GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории Японии находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-Japan-ru.pdf.pdf>

Свидетельство на товарный знак Соединённых Штатов Америки «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №4329566 от 30 апреля 2013 года (дата подачи заявки 02.03.2011 года). Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Бюро Патентов и Торговых Марок США / United States Patent and Trademark Office регистрирующего товарные знаки <http://www.uspto.gov> Адрес: P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450, Telephone 1-800-786-9199; Email: TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Соединённых Штатов Америки «GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории Соединённых Штатов Америки находится по следующей ссылке http://www.ggrig.com/Trade%20Mark_GRABOVOI_USA.pdf <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRABOVOI-type-activities-USA-ru.pdf.pdf>

С сертификатами о регистрации товарного знака **GRABOVOI®** можно ознакомиться на сайте www.ggrig.com в разделе товарные знаки – сертификаты. (<http://www.ggrig.com/ru/trademarks-certificates/>)

Товарный знак GRIGORI GRABOVOI®

Товарный знак **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Европейском Союзе, Соединённых Штатах Америки, Австралии, Японии, Китае.

Свидетельство на товарный знак Европейского Союза «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №009414632 от 18 февраля 2011 года (дата подачи заявки 30 сентября 2010 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Ведомства по гармонизации внутреннего рынка Европейского Союза регистрирующего товарные знаки <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>. Адрес: Avenida de Europa, 4 E-03008 Alicante SPAIN, Telephone +3496 5139100; Email: information@oami.europa.eu.

Преимущество ведение своего бизнеса под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® можно получить путём подписания лицензионного договора с юридическим лицом "EHL Development Kft.", как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар, указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам в соответствии с законом страны, получившим право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI®, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведённым в классах товарного знака, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на вашу конкретную деятельность.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Европейского Союза «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории всех 28 стран Европейского Союза находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type-activities-EU-ru.pdf.pdf>

Свидетельство на товарный знак Австралии «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №1477714 от 02 июля 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Интеллектуальной собственности Австралии регистрирующего товарные знаки <http://www.ipaustralia.gov.au> Адрес: The Canberra Central Office, Ground Floor, Discovery House, 47 Bowes Street, Phillip ACT 2606; e-mail: assist@ipaustralia.gov.au

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Австралии «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Австралии (Австралийского Союза) находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type-activities-Australia-ru.pdf.pdf>

<http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type-activities-Australia-en.pdf>

Свидетельство на товарный знак Китайской Народной Республики «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № G1106611 от 01 октября 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте Государственного Бюро Интеллектуальной Собственности Китайской Народной Республики (SIPO) <http://sbcx.saic.gov.cn/traide/> Почтовый индекс: 100028 Postbox: No.100088 почтовый ящик, 104 филиала, Пекин, Китай Электронная почта: chinatrademarkdatabase@gmail.com Адрес: Room 213, № 14 Shuguangxili, Чаоян, Пекин, Китай.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Китайской Народной Республики «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Китайской Народной Республики находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type->

[activities-China-ru.pdf.pdf](#)

Свидетельство на товарный знак Японии «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № 1106611 от 14 февраля 2013 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте цифровой библиотеки промышленной собственности (ЦБИС) патентного ведомства Японии http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl

Japan Patent Office Address: 3-4-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8915, Japan
E-mail: PA1B00@jpo.go.jp

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Японии «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Японии находится по следующей ссылке <http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type-activities-Japan-ru.pdf.pdf>

Свидетельство на товарный знак Соединённых Штатов Америки «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №4392730 от 27 августа 2013 года (дата подачи заявки 02.03.2011 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Бюро Патентов и Торговых Марок США / United States Patent and Trademark Office регистрирующего товарные знаки <http://www.uspto.gov> Адрес: P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450, Telephone 1-800-786-9199; Email: TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Соединённых Штатов Америки «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Соединённых Штатов Америки находится по следующей ссылке

<http://www.ggrig.com/License-agreement-TM-GRIGORI-GRABOVOI-type-activities-USA-ru.pdf.pdf>

http://www.ggrig.com/Trade%20Mark_GRIGORI%20GRABOVOI_USA.pdf

С сертификатами о регистрации товарного знака **GRIGORI GRABOVOI®** можно ознакомиться на сайте www.ggrig.com в разделе товарные знаки → сертификаты. (<http://www.ggrig.com/ru/trademarks-certificates/>)

Партнерское посредничество при заключении сублицензионных договоров по использованию товарных знаков GRABOVOI®, GRIGORI GRABOVOI®

1. Для того, чтобы заинтересовать людей, занимающихся бизнесом, использовать товарные знаки GRABOVOI®, GRIGORI GRABOVOI®, необходимо разъяснять, что преимущество ведение своего бизнеса под товарными знаками GRABOVOI® или GRIGORI GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни каждого человека и всех людей. Бизнес при этом будет выгодно отличаться от бизнеса ради прибыли, заведомо из-за идеологии устанавливается почётным, направленным на благо всех, и поэтому сможет приводить к сверхприбылям.

2. Целью использования товарных знаков GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI® является вечное развитие каждого конкретного человека и человечества в целом, поэтому технологии, которые будут распространяться под классами товарных знаков идеологически ориентированы на реализацию вечного развития. В связи с этим экономические принципы функционирования этих знаков на основе общеизвестных принципов так же реализуют и принципы экономики вечного развития, которая проявляется в каких-либо обобщённых или частных реализациях.

3. Для партнера-посредника будет предоставлен пакет документов, подтверждающий действенность и соизидательность технологий Г.П. Грабового, которые вы сможете использовать как доказательную базу в процессе проведения рекламных бесед с будущими сублицензиатами.

4. Также, вы можете доводить до сведения будущих сублицензиатов информацию о том, что после заключения сублицензионного договора на использование товарных знаков GRABOVOI® или GRIGORI GRABOVOI®, им будут предоставлены:

- учебные материалы Г.П. Грабового;
- готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведенных в классах товарного знака;
- будут проводиться консультации для сотрудников будущих сублицензиатов.

По индивидуальным заявкам могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на конкретную деятельность сублицензиата.

Оплата партнёру-посреднику при заключении сублицензионных договоров на использование товарных знаков GRABOVOI® и GRIGORI GRABOVOI®.

Партнер-посредник после заключения сублицензионного договора между “EHL Development Kft.” и найденным им сублицензиатом, будет получать вознаграждение в течение срока действия заключенного договора в размере 20% от суммы, поступающей в “EHL Development Kft.” по данному договору.

Возможные формы оплаты: на электронные аккаунты (PayPal), на банковский счёт. Минимальные суммы для перевода: на электронные аккаунты (PayPal) — 30 евро; на банковский счёт — 500 евро.

Если вы решили стать партнером-посредником компании “EHL Development Kft.” с помощью официального сайта www.ggrig.com по заключению сублицензионных договоров, то вот перечень простых шагов от регистрации до получения вознаграждения:

1. Необходимо заполнить поля регистрационной формы (Имя, e-mail), расположенной ниже и нажать на кнопку “Отправить”.
2. После чего мы на Ваш email вышлем Вам пакет документов, подтверждающий действенность и соизидательность технологий Г.П. Грабового.
3. После нахождения сублицензиата, который будет осуществлять деятельность по классам товарных знаков (ссылки на которые были приведены выше) и готов подписать с юридическим лицом “EHL Development Kft.” сублицензионный договор на использование товарных знаков GRABOVOI®, GRIGORI GRABOVOI®, вам необходимо выслать на email: ehl.kft.sales@gmail.com информацию по данному сублицензиату.
4. В сублицензионный договор вы будете включены как посредник и условия вашего партнерского вознаграждения также будут прописаны.
5. После того, как договор будет составлен и подписан, с момента его подписания, в течение срока действия заключенного договора, Вы будете получать партнерское вознаграждение в размере 20% от суммы, поступающей в “EHL Development Kft.” по данному договору.

Регистрация в качестве партнера-посредника по заключению сублицензионных договоров на использование товарных знаков GRABOVOI®, GRIGORI GRABOVOI® производится по следующей ссылке http://www.ggrig.com/ru/affiliate_tm/

Страны Европейского Союза

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в 28 странах Европейского Союза по классам — 9, 12, 16, 25, 38, 41, 42, 44, 45

9 класс

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

12 класс

12 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
12.1. Vehicles, apparatus for locomotion by land, water and air;	12.1. Транспортные средства, аппараты для передвижения по суше, воде и воздуху;
12.2. buses, motor cars, sports cars, car refrigerators, tyres, trailers, passenger trailers, brake accessories;	12.2. автобусы, легковые автомобили, спортивные автомобили, автомобильные холодильники, шины, прицепы, прицепы для перевозки пассажиров, тормозное оборудование;
12.3. spaceships;	12.3. космические корабли;
12.4. flying apparatus;	12.4. летательные аппараты;
12.5. barges;	12.5. баржи;
12.6. dampers for railway rolling stock, wagons, cars, sleeping cars, dining cars, refrigerating apparatus for cars;	12.6. демпферы для подвижного состава железных дорог, вагонов, автомобилей, спальных вагонов, вагонов-ресторанов, холодильного оборудования для автомобилей;
12.7. bicycles;	12.7. велосипеды;
12.8. oars;	12.8. весла;
12.9. sea planes;	12.9. морские самолеты;
12.10. lorries;	12.10. грузовики;
12.11. car horns;	12.11. гудки для автомобилей;
12.12. motors and engines, motors and engines for bicycles, jet engines for land vehicles, hydroengines, hydroengines for airships;	12.12. моторы и двигатели, моторы и двигатели для велосипедов, реактивные двигатели для наземных транспортных средств, гидродвигатели, гидродвигатели для дирижаблей;
12.13. cycle bells;	12.13. сигнальные звонки для велосипедов;
12.14. rear view mirrors;	12.14. зеркала заднего вида;
12.15. portholes;	12.15. иллюминаторы;
12.16. cutters;	12.16. катера;
12.17. bicycle tyres;	12.17. велосипедные шины;

12.18. ships;	12.18. суда;
12.19. baskets adapted for cycles;	12.19. корзины, приспособленные для велосипедов;
12.20. baskets for two-wheeled vehicles;	12.20. корзины для двухколесных транспортных средств;
12.21. manual switches for land vehicles;	12.21. ручные переключатели для наземных транспортных средств;
12.22. ships' hulls;	12.22. корпуса судов;
12.23. ejector seats (for aircraft);	12.23. катапультируемые кресла (для самолетов);
12.24. bodies, bodies for vehicles, bodies for lorries;	12.24. кузова, кузова для транспортных средств, кузова для грузовых автомобилей;
12.25. locomotives;	12.25. локомотивы;
12.26. power mechanisms;	12.26. механизмы привода;
12.27. mopeds, motorcycles;	12.27. мопеды, мотоциклы;
12.28. windows for automobiles;	12.28. окна для автомобилей;
12.29. omnibuses;	12.29. омнибусы;
12.30. ferries;	12.30. паромы;
12.31. anti-theft devices for means of transport;	12.31. противоугонные устройства для транспортных средств;
12.32. aircraft, amphibious aircraft;	12.32. самолёт, самолёт-амфибия;
12.33. anti-theft alarms;	12.33. противоугонные устройства;
12.34. cars (including for railways);	12.34. автомобили (в том числе для железных дорог);
12.35. electric motors;	12.35. электродвигатели;
12.36. balances for railway cars;	12.36. тележки для вагонов;
12.37. funiculars, covered wagons (means of locomotion), ambulances;	12.37. фуникулеры, крытые вагоны (средства передвижения), машины скорой помощи;
12.38. tyres for motor cars, tyres for wheels, tyres for means of transport;	12.38. шины для легковых автомобилей, шины для колёс, шины для транспортных средств;
12.39. rowing boats;	12.39. гребные лодки;
12.40. motors, electric, for land vehicles;	12.40. двигатели, электрические, для наземных транспортных средств;
12.41. yachts.	12.41. яхты.

16 класс

16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

25 класс

25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
25.1. Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	25.1. Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.

38 класс

38 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
38.1. Telecommunications.	38.1. Телекоммуникации.

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;

41.13. layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes;	41.13. дизайн-макеты книг и периодических изданий, кроме рекламных целей;
41.14. correspondence courses.	41.14. курсы заочного обучения.

42 класс

42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
42.1. Scientific and technological services and research and design relating thereto;	42.1. Научные и технологические услуги и научно-исследовательские и проектные относящиеся к ним;
42.2. industrial analysis and research services;	42.2. по промышленному анализу и научным исследованиям;
42.3. design and development of computer hardware and software.	42.3. проектирование и разработку аппаратного и программного обеспечения.

44 класс

44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. holistic medical business consultancy, consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

45 класс

45 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
45.1. Legal services and advice;	45.1. Юридические услуги и консультации;
45.2. security services for the protection of property and individuals;	45.2. службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
45.3. personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	45.3. личные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

Австралия (Австралийский Союз)

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Австралии (Австралийский Союз) по классам — 9, 16, 41, 44

9 класс

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:
--

9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

16 класс

16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;

41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.

44 класс

44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

Китайская Народная Республика

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Китайской Народной Республике по классам — 9, 12, 16, 25, 35, 41, 42, 44

9 класс

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:
--

9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

16 класс

16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

25 класс

25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
25.1. Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	25.1. Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.

35 класс

35 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
35.1. Holistic medical business consultancy.	35.1. Комплексное консультирование по лечебному делу.

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного

	процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.

42 класс

42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:

42.1. Layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes.	42.1. Проект дизайна для книг и периодических изданий, кроме рекламных целей.
--	--

44 класс

44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:

44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия

create emotional balance;	и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

Япония

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Японии по классам — 9, 16, 41, 44

9 класс

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

16 класс

16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, boxes of paper, table cloths of paper, table napkins of paper, cardboard and cardboard articles;	16.1. Бумага, коробки из бумаги, бумажные скатерти для стола, бумажные салфетки для стола, картон и картонные изделия;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. instructional and teaching material (except apparatus).	16.9. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не

	допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, professional training and coaching services;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, профессионального обучения и коучинг услуг;
41.4. vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.4. профессиональная ориентация, организация и проведение семинаров, организация и проведение семинаров (при условии обучения), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок, культурных или образовательных целей, развлечений;
41.5. sporting activities;	41.5. спортивные мероприятия;
41.6. organization of exhibitions for cultural or educational purposes;	организация выставок в культурных или образовательных целях;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. редакционные услуги, а именно корректура книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.

44 класс

44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, acupuncture services, psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.3. услуги акупунктуры, психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;

44.4. mental healing;	44.4. психотерапия;
44.5. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.5. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.6. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.6. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

Соединённые Штаты Америки

Товарный знак **GRABOVOI®** зарегистрирован в Соединённых Штатах Америки по классу — 41

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Professional coaching services in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.1. Профессиональные услуги коучинга в области холистической медицины, умственных и духовных технологий;
41.2. Education services, namely, providing educational workshops at academies, and providing classes and apprenticeships, all in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.2. Услуги в области образования, а именно, предоставление образовательных семинаров в академиях, а также предоставление классов и ученичество, всего в области холистической медицины, умственных и духовных технологий;
41.3. Education in the fields of holistic medicine, mental and spiritual technologies rendered through correspondence courses;	41.3. Образование в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий, предоставляемое в рамках заочного обучения;
41.4. Organizing arranging and conducting lectures, live education seminars and coaching in the field of holistic medicine;	41.4. Организация, подготовка и проведение лекций, очных образовательных семинаров и консультирование, обучение в области холистической медицины
41.5. Conducting workshops and seminars in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.5. Проведение групповых занятий и семинаров в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
41.6. Publishing of electronic publications.	41.6. Публикация, выпуск электронных изданий

Товарный знак **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Соединённых Штатах Америки по классу — 9,16, 41

9 класс

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Downloadable electronic publications in the nature of books and newsletters in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	9.1. Скачиваемые электронные публикации в виде книг и информационной рассылки в области холистической медицины, ментальных и духовных технологий;
9.2. DVDs and educational computer software featuring instruction in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technologies.	9.2. Диски DVD и образовательное программное обеспечение в области упражнений по концентрации, холистической медицины, ментальных и духовных технологий.

16 класс

16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Printed matter, namely, books, manuals, curriculum, newsletters, and brochures in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technologies;	16.1. Печатный материал, а именно: книги, <u>учебные пособия</u> , <u>расписание</u> , <u>новостные письма</u> и брошюры в области упражнений по концентрации, холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
16.2. Printed instructional, educational, and teaching materials in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technology.	16.2. Печатный инструктивный, образовательный и учебный материалы в области упражнений по концентрации, холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий.

41 класс

41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Professional coaching services in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.1. Профессиональные услуги коучинга в области холистической медицины, умственного и духовного технологий;
41.2. Education services, namely, providing educational workshops at academies, and providing classes and apprenticeships, all in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.2. Услуги в области образования, а именно проведение образовательных семинаров в академиях, также проведение занятий/_обучающих курсов и обучение профессии на месте в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
41.3. Education in the fields of holistic medicine, mental and spiritual technologies rendered through correspondence courses;	41.3. Образование в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий, предоставляемое в рамках заочного обучения;
41.4. Organizing arranging and conducting lectures, live education seminars and coaching in the field of holistic medicine;	41.4. Организация, подготовка и проведение лекций, очных образовательных семинаров и консультирование, обучение в области холистической медицины
41.5. Conducting workshops and seminars in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	41.5. Проведение групповых занятий и семинаров в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
41.6. Publishing of electronic publications.	41.6. Публикация, выпуск электронных изданий