

Виды деятельности по классам товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Китайской Народной Республики, которые предлагается проводить неограниченному кругу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI®.

Преимущество ведение своего бизнеса под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® можно получить путём подписания лицензионного договора с юридическим лицом "EHL Development Kft.", как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар, указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, получившим право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI®, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведённым в классах товарного знака, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на вашу конкретную деятельность.

[International registration number]	1106611
[Date of notification of designation]	2012/03/01
[Basic application]	
[Party]	EM
[Application number]	009414632
[Application date]	2010/09/30
[Basic registration]	
[Party]	EM
[Registration number]	009414632
[Registration date]	2011/02/18
[Date of publication of application]	2012/04/13
Date on which the statement was sent:	2012/10/01
[Trademark(for retrieval)]	GRIGORI GRABOVOI

Owner

Name: Grigori Grabovoi
Natural or legal person: Physical person

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:

9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;

9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.
16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).
25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
25.1. Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	25.1. Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.
35 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
35.1. Holistic medical business consultancy.	35.1. Комплексное консультирование по лечебному делу.
41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях,

	развлечения;
41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;
41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.
42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
42.1. Layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes.	42.1. Проект дизайна для книг и периодических изданий, кроме рекламных целей.
44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

Свидетельство на товарный знак Китайской Народной Республики «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № G1106611 от 01 октября 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте Государственного Бюро Интеллектуальной Собственности Китайской Народной Республики (SIPO) <http://sbcx.saic.gov.cn/traide/> Почтовый индекс: 100028 Postbox: No.100088 почтовый ящик, 104 филиала, Пекин, Китай Электронная почта: chinatrademarkdatabase@gmail.com Адрес: Room 213, № 14 Shuguangxili, Чаоян, Пекин, Китай.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Китайской Народной Республики «GRIGORI GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® на территории Китайской Народной Республики:

**Лицензионный договор
о предоставлении права использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI®
на территории Китайской Народной Республики**

г. Nagytarcsa, HUNGARY

« _____ » _____ года

Обладатель имущественного права на товарный знак GRIGORI GRABOVOI® юридическое лицо "EHL Development Kft.", № регистрации 13-09-160133 в Окружном Суде регистрации города Будапешта от 08 ноября 2012г., действующее на основании Устава _____, именуемое в дальнейшем «Лицензиар», с одной стороны и _____

_____ , именуемый в дальнейшем «Лицензиат» с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования товарного знака в установленных настоящим договором пределах, а Лицензиат обязуется уплатить Лицензиару обусловленное вознаграждение.

1.2. Объектом по договору являются товарный знак в виде слова «GRIGORI GRABOVOI®». Свидетельство на товарный знак Китайской Народной Республики «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № G1106611 от 01 октября 2012 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте Государственного Бюро Интеллектуальной Собственности Китайской Народной Республики (SIPO) <http://sbcx.saic.gov.cn/traide/> Почтовый индекс: 100028 Postbox: No.100088 почтовый ящик, 104 филиала, Пекин, Китай Электронная почта: chinatrademarkdatabase@gmail.com Адрес: Room 213, № 14 Shuguangxili, Чаоян, Пекин, Китай.

1.3. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использовать товарный знак (класс товарного знака № _____ с видом деятельности _____) для

индивидуализации товаров, работ и услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путём размещения товарного знака:

1.3.1. на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Китайской Народной Республики, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Китайской Народной Республики;

1.3.2. при выполнении работ, оказании услуг;

1.3.3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

1.3.4. в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

1.3.5. в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

1.4. Территория, на которой допускается использование товарного знака – Китайская Народная Республика.

1.5. Права использования товарного знака предоставляются Лицензиату с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Лицензиат может использовать товарный знак только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим лицензионным договором.

2.2. Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым Лицензиаром.

2.3. Лицензиат обязан представлять Лицензиару отчёты об использовании товарного знака в письменной форме по итогам каждого квартала в течении 30 дней после окончания отчётного периода.

2.4. Лицензиат может при письменном согласии Лицензиара по сублицензионному договору предоставить право использования товарного знака другим лицам в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены лицензионным договором для него самого.

2.5. Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением Лицензиатом соответствия качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак.

3. Срок действия договора

3.1. Срок действия настоящего договора составляет 4 года.

3.2. В случае прекращения исключительного права лицензионный договор прекращается.

3.3. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон; по требованию одной из сторон при существенном нарушении настоящего договора другой стороной; в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

3.4. После истечения срока действия договора или в случае его досрочного расторжения Лицензиат не вправе использовать товарный знак.

4. Вознаграждение Лицензиара

4.1. За использование товарного знака Лицензиат выплачивает Лицензиару вознаграждение определённое в дополнительном соглашении к настоящему договору. Форма выплаты определяется Сторонами дополнительно.

5. Ответственность по договору

5.1. Лицензиат несёт ответственность за использование товарного знака способом, не предусмотренным настоящим договором, либо иным образом за пределами прав, предоставленных договором.

5.2. При нарушении Лицензиатом обязанности уплатить Лицензиару в установленный договором срок вознаграждение за предоставление права использования товарного знака, Лицензиар может в одностороннем порядке отказаться от лицензионного договора.

5.3. Лицензиар гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему договору имущественных прав на товарный знак.

5.4. Лицензиат несёт ответственность по требованиям, предъявляемым к Лицензиату как изготовителю товаров и при оказании услуг.

5.5. При изменении данных, местонахождения, банковских реквизитов каждая из Сторон обязана в трёхдневный срок в письменной форме сообщить другой Стороне о произошедших изменениях.

5.6. Условия настоящего договора и дополнительных соглашений к нему конфиденциальны.

5.7. После подписания договора вся переписка и все переговоры и соглашения теряют свою юридическую силу, если на них отсутствует ссылка в настоящем договоре.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания.

6.2. Настоящий договор составлен и подписан в двух аутентичных экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, из которых один находится у Лицензиара, второй - у Лицензиата.

6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

6.5. Все изменения и дополнения к настоящему договору вносятся в письменной форме и должны быть подписаны уполномоченными на это лицами.

7. Реквизиты и подписи сторон:

Лицензиар:

Лицензиат:

ПОДПИСИ:

Лицензиар

Лицензиат