

**Виды деятельности по классам товарного знака GRABOVOI®
на территории Соединённых Штатов Америки, которые предлагается
проводить неограниченному кругу юридических лиц и индивидуальных
предпринимателей под товарным знаком GRABOVOI®.**

Преимущество ведение своего бизнеса под товарным знаком GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRABOVOI® можно получить путём подписания лицензионного договора с юридическим лицом "EHL Development Kft.", как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар, указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, получившим право использования товарного знака GRABOVOI®, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведённым в классах товарного знака, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на вашу конкретную деятельность.

Grabovoi

Word Mark	GRABOVOI
Goods and Services	IC 041. US 100 101 107. G & S: Professional coaching services in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies; Education services, namely, providing educational workshops at academies, and providing classes and apprenticeships, all in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies; Education in the fields of holistic medicine, mental and spiritual technologies rendered through correspondence courses; Organizing arranging and conducting lectures, live education seminars and coaching in the field of holistic medicine; Conducting workshops and seminars in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies; Publishing of electronic publications. FIRST USE: 20120701. FIRST USE IN COMMERCE: 20120701
Standard Characters Claimed	
Mark Drawing Code	(4) STANDARD CHARACTER MARK
Serial Number	85255787
Filing Date	March 2, 2011
Current Basis	1A
Original Filing	1A

Basis
Date Amended to Current Register July 12, 2012
Registration Number 4329566
Registration Date April 30, 2013
Owner (REGISTRANT) **Grabovoi**, Grigori Petrovich INDIVIDUAL RUSSIAN FED.
Attorney of Record Carl van der Zandt
Type of Mark Register SERVICE MARK SUPPLEMENTAL
Other Data The name(s), portrait(s), and/or signature(s) shown in the mark identifies Grigori Petrovich "**Grabovoi**", whose consent(s) to register is made of record.
Live/Dead Indicator LIVE

Свидетельство на товарный знак Соединённых Штатов Америки «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №4329566 от 30 апреля 2013 года (дата подачи заявки 02.03.2011 года). Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Бюро Патентов и Торговых Марок США / United States Patent and Trademark Office регистрирующего товарные знаки <http://www.uspto.gov> Адрес: P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450, Telephone 1-800-786-9199; Email: TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Соединённых Штатов Америки «GRABOVOI®», заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории Соединённых Штатов Америки:

**Лицензионный договор
о предоставлении права использования товарного знака GRABOVOI® на территории
Соединённых Штатов Америки**

г. Nagytarcsa, HUNGARY « _____ » _____ года

Обладатель имущественного права на товарный знак GRABOVOI® юридическое лицо "EHL Development Kft.", № регистрации 13-09-160133 в Округном Суде регистрации города Будапешта от 08 ноября 2012г., действующее на основании Устава _____, именуемое в дальнейшем «Лицензиар», с одной стороны и _____

_____ , именуемый в дальнейшем «Лицензиат» с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования товарного знака в установленных настоящим договором пределах, а Лицензиат обязуется уплатить Лицензиару обусловленное вознаграждение.

1.2. Объектом по договору являются товарный знак в виде слова «GRABOVOI®».

Свидетельство на товарный знак Соединённых Штатов Америки «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №4329566 от 30 апреля 2013 года (дата подачи заявки 02.03.2011 года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Бюро Патентов и Торговых Марок США / United States Patent and Trademark Office регистрирующего товарные знаки <http://www.uspto.gov> Адрес: P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450, Telephone 1-800-786-9199; Email: TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov

1.3. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использовать товарный знак (класс товарного знака № _____ с видом деятельности _____) для индивидуализации товаров, работ и услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путём размещения товарного знака:

- 1.3.1. на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Соединённых Штатов Америки, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Соединённых Штатов Америки;
- 1.3.2. при выполнении работ, оказании услуг;
- 1.3.3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 1.3.4. в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 1.3.5. в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.
- 1.4. Территория, на которой допускается использование товарного знака – Соединённые Штаты Америки.
- 1.5. Права использования товарного знака предоставляются Лицензиату с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

2. Права и обязанности Сторон

- 2.1. Лицензиат может использовать товарный знак только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим лицензионным договором.
- 2.2. Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым Лицензиаром.
- 2.3. Лицензиат обязан представлять Лицензиару отчёты об использовании товарного знака в письменной форме по итогам каждого квартала в течении 30 дней после окончания отчётного периода.
- 2.4. Лицензиат может при письменном согласии Лицензиара по сублицензионному договору предоставить право использования товарного знака другим лицам в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены лицензионным договором для него самого.
- 2.5. Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением Лицензиатом соответствия качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак.

3. Срок действия договора

- 3.1. Срок действия настоящего договора составляет 4 года.
- 3.2. В случае прекращения исключительного права лицензионный договор прекращается.
- 3.3. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон; по требованию одной из сторон при существенном нарушении настоящего договора другой стороной; в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- 3.4. После истечения срока действия договора или в случае его досрочного расторжения Лицензиат не вправе использовать товарный знак.

4. Вознаграждение Лицензиара

- 4.1. За использование товарного знака Лицензиат выплачивает Лицензиару вознаграждение определённое в дополнительном соглашении к настоящему договору. Форма выплаты определяется Сторонами дополнительно.

5. Ответственность по договору

- 5.1. Лицензиат несёт ответственность за использование товарного знака способом, не предусмотренным настоящим договором, либо иным образом за пределами прав, предоставленных договором.
- 5.2. При нарушении Лицензиатом обязанности уплатить Лицензиару в установленный договором срок вознаграждение за предоставление права использования товарного знака, Лицензиар может в одностороннем порядке отказаться от лицензионного договора.
- 5.3. Лицензиар гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему договору имущественных прав на товарный знак.
- 5.4. Лицензиат несёт ответственность по требованиям, предъявляемым к Лицензиату как изготовителю товаров и при оказании услуг.
- 5.5. При изменении данных, местонахождения, банковских реквизитов каждая из Сторон обязана в трёхдневный срок в письменной форме сообщить другой Стороне о произошедших изменениях.
- 5.6. Условия настоящего договора и дополнительных соглашений к нему конфиденциальны.
- 5.7. После подписания договора вся переписка и все переговоры и соглашения теряют свою юридическую силу, если на них отсутствует ссылка в настоящем договоре.

6. Заключительные положения

- 6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания.
- 6.2. Настоящий договор составлен и подписан в двух аутентичных экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, из которых один находится у Лицензиара, второй - у Лицензиата.
- 6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.
- 6.5. Все изменения и дополнения к настоящему договору вносятся в письменной форме и должны быть подписаны уполномоченными на это лицами.

7. Реквизиты и подписи сторон:

Лицензиар:

Лицензиат:

ПОДПИСИ:

Лицензиар

Лицензиат