

Виды деятельности по классам товарного знака GRABOVOI® на территории всех 27 стран Европейского Союза, которые предлагается проводить неограниченному кругу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под товарным знаком GRABOVOI®.

Преимущество ведение своего бизнеса под товарным знаком GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRABOVOI® можно получить путем подписания лицензионного договора с юридическим лицом "EHL Development Kft.", как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям получившим право использования товарного знака GRABOVOI® предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведенным в классах товарного знака, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики ориентированные на вашу конкретную деятельность.

Trade mark name :	GRABOVOI
Trade mark No :	009414673
Trade mark	
Filing date:	30/09/2010
Date of registration:	18/02/2011
Nice Classification:	9, 12, 16, 25, 38, 41, 42, 44, 45
Trade mark:	Individual
Type of mark:	Word

Owner	
Name:	Grigori Grabovoi
Natural or legal person:	Physical person
9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.
12 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
12.1. Vehicles, apparatus for locomotion by land, water and air;	12.1. Транспортные средства, аппараты для передвижения по суше, воде и воздуху;
12.2. buses, motor cars, sports cars, car	12.2. автобусы, легковые автомобили, спортивные

refrigerators, tyres, trailers, passenger trailers, brake accessories;	автомобили, автомобильные холодильники, шины, прицепы, прицепы для перевозки пассажиров, тормозное оборудование;
12.3. spaceships;	12.3. космические корабли;
12.4. flying apparatus;	12.4. летательные аппараты;
12.5. barges;	12.5. баржи;
12.6. dampers for railway rolling stock, wagons, cars, sleeping cars, dining cars, refrigerating apparatus for cars;	12.6. демпферы для подвижного состава железных дорог, вагонов, автомобилей, спальных вагонов, вагонов-ресторанов, холодильного оборудования для автомобилей;
12.7. bicycles;	12.7. велосипеды;
12.8. oars;	12.8. весла;
12.9. sea planes;	12.9. морские самолеты;
12.10. lorries;	12.10. грузовики;
12.11. car horns;	12.11. гудки для автомобилей;
12.12. motors and engines, motors and engines for bicycles, jet engines for land vehicles, hydroengines, hydroengines for airships;	12.12. моторы и двигатели, моторы и двигатели для велосипедов, реактивные двигатели для наземных транспортных средств, гидродвигатели, гидродвигатели для дирижаблей;
12.13. cycle bells;	12.13. сигнальные звонки для велосипедов;
12.14. rear view mirrors;	12.14. зеркала заднего вида;
12.15. portholes;	12.15. иллюминаторы;
12.16. cutters;	12.16. катера;
12.17. bicycle tyres;	12.17. велосипедные шины;
12.18. ships;	12.18. суда;
12.19. baskets adapted for cycles;	12.19. корзины, приспособленные для велосипедов;
12.20. baskets for two-wheeled vehicles;	12.20. корзины для двухколесных транспортных средств;
12.21. manual switches for land vehicles;	12.21. ручные переключатели для наземных транспортных средств;
12.22. ships' hulls;	12.22. корпуса судов;
12.23. ejector seats (for aircraft);	12.23. катапультируемые кресла (для самолетов);
12.24. bodies, bodies for vehicles, bodies for lorries;	12.24. кузова, кузова для транспортных средств, кузова для грузовых автомобилей;
12.25. locomotives;	12.25. локомотивы;
12.26. power mechanisms;	12.26. механизмы привода;
12.27. mopeds, motorcycles;	12.27. мопеды, мотоциклы;
12.28. windows for automobiles;	12.28. окна для автомобилей;
12.29. omnibuses;	12.29. омнибусы;
12.30. ferries;	12.30. паромы;
12.31. anti-theft devices for means of transport;	12.31. противоугонные устройства для транспортных средств;
12.32. aircraft, amphibious aircraft;	12.32. самолёт, самолёт-амфибия;
12.33. anti-theft alarms;	12.33. противоугонные устройства;
12.34. cars (including for railways);	12.34. автомобили (в том числе для железных дорог);
12.35. electric motors;	12.35. электродвигатели;
12.36. balances for railway cars;	12.36. тележки для вагонов;
12.37. funiculars, covered wagons (means of locomotion), ambulances;	12.37. фуникулеры, крытые вагоны (средства передвижения), машины скорой помощи;
12.38. tyres for motor cars, tyres for wheels, tyres for means of transport;	12.38. шины для легковых автомобилей, шины для колёс, шины для транспортных средств;
12.39. rowing boats;	12.39. гребные лодки;
12.40. motors, electric, for land vehicles;	12.40. двигатели, электрические, для наземных транспортных средств;

12.41. yachts.	12.41. яхты.
16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	16.1. Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. typewriters and office machines (except furniture);	16.9. пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
16.10. instructional and teaching material (except apparatus).	16.10. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).
25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
25.1. Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	25.1. Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.
38 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
38.1. Telecommunications.	38.1. Телекоммуникации.
41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
41.4. sporting and cultural activities;	41.4. спортивные и культурные мероприятия;
41.5. translation;	41.5. перевод;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;

41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
41.13. layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes;	41.13. дизайн-макеты книг и периодических изданий, кроме рекламных целей;
41.14. correspondence courses.	41.14. курсы заочного обучения.
42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
42.1. Scientific and technological services and research and design relating thereto;	42.1. Научные и технологические услуги и научно-исследовательские и проектные относящиеся к ним;
42.2. industrial analysis and research services;	42.2. по промышленному анализу и научным исследованиям;
42.3. design and development of computer hardware and software.	42.3. проектирование и разработку аппаратного и программного обеспечения.
44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, bioresonance therapy;	44.3. услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
44.4. psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.4. психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.5. mental healing;	44.5. психотерапия;
44.6. meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	44.6. медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. holistic medical business consultancy, consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.
45 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
45.1. Legal services and advice;	45.1. Юридические услуги и консультации;
45.2. security services for the protection of property and individuals;	45.2. службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
45.3. personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	45.3. личные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей

	индивидуальных лиц.

Свидетельство на товарный знак Европейского Союза «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер №009414673 от 18 февраля 2011 года (дата подачи заявки 30 сентября 2010 года года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Ведомства по гармонизации внутреннего рынка Европейского Союза регистрирующего товарные знаки <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>. Адрес: Avenida de Europa, 4 E-03008 Alicante SPAIN, Telephone +3496 5139100; Email: information@oami.europa.eu.

Бланк лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака Европейского Союза «GRABOVOI®» заполнив и подписав который вы, при подписании договора другой стороной, получаете право использования товарного знака GRABOVOI® на территории всех 27 стран Европейского Союза:

**Лицензионный договор
о предоставлении права использования товарного знака GRABOVOI®
на территории всех 27 стран Европейского союза**

г. Nagytarcsa, HUNGARY

«_____» _____ года

Обладатель имущественного права на товарный знак GRABOVOI® юридическое лицо "EHL Development Kft.", № регистрации 13-09-160133 в Окружном Суде регистрации города Будапешта от 08 ноября 2012г., действующее на основании Устава _____, именуемое в дальнейшем «Лицензиар», с одной стороны и _____

_____ , именуемый в дальнейшем «Лицензиат» с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования товарного знака в установленных настоящим договором пределах, а Лицензиат обязуется уплатить Лицензиару обусловленное вознаграждение.

1.2. Объектом по договору являются товарный знак в виде слова «GRABOVOI®». Свидетельство на товарный знак Европейского Союза «GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № 009414673 от 18 февраля 2011 года (дата подачи заявки 30 сентября 2010 года года).

Данные об указанном товарном знаке даны на официальном сайте Ведомства по гармонизации внутреннего рынка Европейского Союза регистрирующего товарные знаки <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>. Адрес: Avenida de Europa, 4 E-03008 Alicante SPAIN, Telephone +3496 5139100; Email: information@oami.europa.eu.

1.3. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использовать товарный знак (класс товарного знака № _____ с видом деятельности _____) для индивидуализации товаров, работ и услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1.3.1. на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории стран Европейского Союза, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию стран Европейского Союза;

1.3.2. при выполнении работ, оказании услуг;

1.3.3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

1.3.4. в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

1.3.5. в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

1.4. Территория, на которой допускается использование товарного знака – 27 стран Европейского Союза, и при этом использование товарного знака на территории Федеративной Республики Германии допускается по отдельным классам товарного знака и условиям установленным в дополнительном соглашении к настоящему договору.

1.5. Права использования товарного знака предоставляются Лицензиату с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Лицензиат может использовать товарный знак только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим лицензионным договором.

- 2.2. Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым Лицензиаром.
- 2.3. Лицензиат обязан представлять Лицензиару отчеты об использовании товарного знака в письменной форме по итогам каждого квартала в течении 30 дней после окончания отчетного периода.
- 2.4. Лицензиат может при письменном согласии Лицензиара по сублицензионному договору предоставить право использования товарного знака другим лицам в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены лицензионным договором для него самого.
- 2.5. Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением Лицензиатом соответствия качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак.

3. Срок действия договора

- 3.1. Срок действия настоящего договора составляет 4 года.
- 3.2. В случае прекращения исключительного права лицензионный договор прекращается.
- 3.3. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон; по требованию одной из сторон при существенном нарушении настоящего договора другой стороной; в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- 3.4. После истечения срока действия договора или в случае его досрочного расторжения Лицензиат не вправе использовать товарный знак.

4. Вознаграждение Лицензиара

- 4.1. За использование товарного знака Лицензиат выплачивает Лицензиару вознаграждение определенное в дополнительном соглашении к настоящему договору. Форма выплаты определяется Сторонами дополнительно.

5. Ответственность по договору

- 5.1. Лицензиат несет ответственность за использование товарного знака способом, не предусмотренным настоящим договором, либо иным образом за пределами прав, предоставленных договором.
- 5.2. При нарушении Лицензиатом обязанности уплатить Лицензиару в установленный договором срок вознаграждение за предоставление права использования товарного знака, Лицензиар может в одностороннем порядке отказаться от лицензионного договора.
- 5.3. Лицензиар гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему договору имущественных прав на товарный знак.
- 5.4. Лицензиат несет ответственность по требованиям, предъявляемым к Лицензиату как изготовителю товаров и при оказании услуг.
- 5.5. При изменении данных, местонахождения, банковских реквизитов каждая из Сторон обязана в трехдневный срок в письменной форме сообщить другой Стороне о произошедших изменениях.
- 5.6. Условия настоящего договора и дополнительных соглашений к нему конфиденциальны.
- 5.7. После подписания договора вся переписка и все переговоры и соглашения теряют свою юридическую силу, если на них отсутствует ссылка в настоящем договоре.

6. Заключительные положения

- 6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания.
- 6.2. Настоящий договор составлен и подписан в двух аутентичных экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, из которых один находится у Лицензиара, второй - у Лицензиата.
- 6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.
- 6.5. Все изменения и дополнения к настоящему договору вносятся в письменной форме и должны быть подписаны уполномоченными на это лицами.

7. Реквизиты и подписи сторон:

Лицензиар:

Лицензиат:

ПОДПИСИ:

Лицензиар

Лицензиат